



Katrin Brunner,
Sponsoring

Liebe Leserin, lieber Leser

Das Fussballfieber hat die Schweiz erfasst. Der Ball rollt und die Fernseher der Nation haben Hochsaison. Aus der Flimmerkiste erreichen uns während der Europameisterschaft jedoch nicht nur wahre Fussballemotionen, sondern auch jede Menge Firmenlogos. Auf Leibchen, Pappbechern und im Hintergrund der Interviewecke prangen den Zuschauern die Namen von Grossfirmen entgegen. Es gilt, als Firma am Sportereignis teilzunehmen und ein Stück der guten Stimmung auf das Unternehmen zu projizieren. Ohne Sponsoring wären solche Grossanlässe gar nicht mehr vorstellbar.

Aber auch kleine Organisationen und Vereine suchen vermehrt die Zusammenarbeit mit privaten Firmen. Kaum ein Blasmusikfest, Freilichttheater oder Konzertabend könnte ohne Sponsoring durchgeführt werden. Auch *aha!* geht regelmässig Kooperationen mit Unternehmen ein, um wichtige Angebote für Allergiebetreffene finanzieren zu können. Eine unabhängige Gesundheitsorganisation muss ihre Partnerfirmen jedoch besonders sorgfältig aussuchen und die Zusammenarbeit klar regeln. *aha!* befolgt deshalb strenge Richtlinien bei Sponsoringaktivitäten. Dadurch bleibt die Stiftung in allen ihren Tätigkeiten unabhängig und selbstbestimmt.

Viele Firmen möchten mit ihrem Engagement für Allergikerinnen und Allergiker einen Teil ihrer gesellschaftlichen Verantwortung demonstrieren. Für *aha!* gilt es, diese Synergien zu nutzen und zum Wohle der Betroffenen einzusetzen.

Sponsoring im sozialen Bereich und Sportsponsoring sind in ihrer Art sehr unterschiedlich. Eines bleibt jedoch gleich: Es ist der gemeinsame Einsatz für eine gute Sache, von der alle Beteiligten auf ihre Weise profitieren.

■ Es grüsst Sie herzlich
Katrin Brunner

Inhalt

■ aha!news

- 4 Dies & Das
- 5 Mit Phil und Bo juckt es nicht mehr so
- 7 AKoBa – die fünf Buchstaben mit Geschmack
- 7 Theaterluft schnuppern
- 29 Osterwettbewerb von *aha!* – wir gratulieren
- 30 *aha!*infoline
- 31 Agenda
- 35 Impressum/Vorschau

■ Gesundheit

- 10 Haarpflege hautnah – Wissenswertes für Allergiker
- 16 Damit der Grillabend nicht zum Grollabend wird
- 18 Das kann der Haut im Sommer blühen
- 22 Sommerolympiade 2008 – Allergien und Asthma

■ Hintergrund

- 8 Vertrauen ist gut – Lebensmittelkontrolle ist besser
- 13 Was Nahrungsergänzung so in sich hat
- 14 Schützen alle Textilien gut vor UV-Strahlen?
- 20 Wenn dem Pferd die Luft ausgeht ...
- 24 Migros-Produkte ab Herbst neu mit dem Gütesiegel
- 25 Zöliakie – Unverträglichkeit gegen Gluten
- 26 Ambrosia kennen lernen und ausreissen
- 32 Kunterbunt und farbenfroh
- 33 Kreuzworträtsel
- 34 Ratgeber



Quelle: Imagopoint.biz



Ein Schluck «direkt ab der Quelle» löscht den Durst nicht nur beim Sport oftmals besser als irgendein süsses, farbenfrohes Getränk und ist der schlanken Linie dienlich.