



Dr. Georg Schächli,
Geschäftsführer aha!

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser

Wieder halten Sie eine neue Ausgabe der *aha!news* in Händen. Unser Gesundheitsmagazin hat sich als wichtiger Pfeiler unserer Informationstätigkeit etabliert und stösst bei unserer Leserschaft auf grosses Interesse. Der rege Absatz unserer Broschüren beweist ihre Wichtigkeit; die Statistik zeigt auf, wie gut unsere Website frequentiert wird. Unser Beratungstelefon *aha!infoline*, unsere Schulungen und die Kinderlager erfahren regen Zuspruch. Daran orientieren wir uns; dies zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen Menschen mit Allergien. Ihnen wollen wir ein Angebot qualitativ hochstehender, etablierter Produkte und Dienstleistungen bieten. Ihre Bedürfnisse sind absolut entscheidend für ein sinnvolles Wirken unserer Organisation. Diese Ausrichtung überprüfen wir laufend.

Auch unser Gütesiegel ist aus dem Bedürfnis von Menschen mit Allergien heraus entstanden. Sie wünschen sich seit langem eine Orientierungshilfe beim Einkauf. Diese Herausforderung haben wir angenommen. Sie lässt sich aber nur gemeinsam mit unserem medizinischen und wissenschaftlichen Umfeld und mit der Industrie bewältigen. Für unsere Industriepartner ist wichtig, dass unsere gemeinsamen Engagements zielgerichtet sind und Resultate zeigen, die den Betroffenen auch tatsächlich Vorteile bringen. Wir helfen ihnen dabei, die geballte Kraft in die richtige, den Allergikern dienende Richtung zu lenken, zum bestmöglichen Nutzen aller Beteiligten.

Unsere Tätigkeit soll Allergiebetroffene und ihre Angehörigen und Betreuenden im Alltag unterstützen und ihnen zu mehr Lebensqualität verhelfen. Ihre Rückmeldungen sind uns wichtig: damit wir uns auch in Zukunft optimal ausrichten und auf die wirklichen Bedürfnisse unserer Zielgruppen konzentrieren können.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

■ Dr. Georg Schächli, Geschäftsführer aha!

Inhalt

■ aha!news

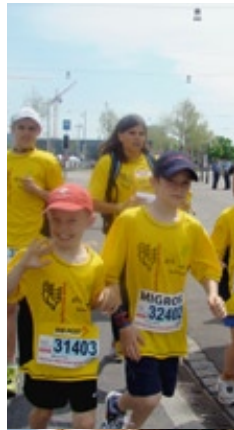
- 4 Dies & Das
- 5 Auf die Bretter, fertig los! *aha!* fährt Ski
- 6 Sport ohne Grenzen
- 9 Es tut sich viel bei *aha!*
- 10 Gutes tun – Lebensqualität schaffen
- 30 *aha!infoline*
- 31 Agenda
- 35 Impressum/Vorschau

■ Gesundheit

- 20 Chronischer Schnupfen, ständig verstopfte Nase
- 26 Nebenwirkungen und Interaktionen bei Asthmadikamenten
- 29 Inhalieren richtig gemacht

■ Hintergrund

- 11 Besser bauen verschafft Linderung
- 12 Wohnwohlbefinden in den eigenen vier Wänden
- 15 Herbstputz – Kampf den unerwünschten Untermietern
- 18 Innenraumallergene lassen auch Vierbeiner leiden
- 22 Wenn Grundnahrungsmittel zum Problem werden
- 24 Touch me und ich sag Dir, was in mir steckt
- 32 Düfte – schmaler Grat zwischen Genuss und Verdross
- 33 Kreuzworträtsel
- 34 Ratgeber



Gut geplant, ist halb gebaut. Bis zu 90 Prozent ihrer Zeit halten sich Menschen in Innenräumen auf. Entsprechend wichtig ist die Qualität der Raumluft. Wer nach den Kriterien von Minergie baut, erfährt nebst vielen andern positiven Aspekten eine wesentlich verbesserte Arbeits- respektive Wohnqualität aufgrund optimaler Tageslichtverhältnisse und schadstofffreien Innenräumen.

Quelle: ImagoPoint.biz

